**III Tech Day - Comarketing y publicidad**

**Prácticas para estudiantes universitarios de GRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS y POSTGRADO DE MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN COMUNITARIA (COMMUNITY MANAGEMENTE)**

|  |
| --- |
| **Datos de la empresa** |
| EMPRESA | Habitissimo SL (Habitissimo) / Habitissimo SL (Habitissimo)   |
| Actividad  | Portal d'internet d'obres i reformes   |
|  |
|  |  |
| Municipio  | Palma   |
|  |
| Periodo oferta: | 10/05/2019 - 31/08/2019   |
|  |  |
| Horario : | A convenir. 5 horas diarias |
| Retribución : | 500   mensuales |
| Núm. puestos ofertados : | 1   |
| Tareas: | Las funciones a ejercer serán las siguientes: - Atención a anunciantes. - Llegar a acuerdos para poner en marcha campañas de marketing y hacer seguimiento de las mismas. - Coordinarse con los equipos internos involucrados en la puesta en marcha y seguimiento de las todas las actividades de nuestros anunciantes. - Hacer informes de campañas para los anunciantes.- Participar en el proceso de negociación con potenciales clientes. - Participar en el diseño de campañas de marketing para empresas líderes de sus respectivos sectores.- Ser el punto de contacto con nuestros anunciantes para poner en marcha dichas campañas y realizar seguimientos.   |
|  |  |
|  |  |
|  |
| Formación que adquirirá el/la becario/a : | Diseño y gestión de campañas de marketing digital. Conocer la metodología de negociación interempresas. Aprenderá a trabajar en equipo.   |
|  |
|  |
|   |