

 	VALORACIÓN SATISFACCIÓN ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	RCCL PLAN Ed.:5 v.:1 Fecha: 1/09/17 Curso: 2017-2018 Nº de Informe: SEGUNDO, Julio 2018 Página 1 de 3 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	2.4.1. Cursos de extensión	

Introducción

Los criterios para el establecimiento de los objetivos de las actividades de extensión para el curso académico 2017-2018 son los siguientes:

- Obtención de créditos de ECTS por parte de los estudiantes de la UNED de estudios oficiales de Grado
- Desarrollar Iniciativas de interés para una amplia gama de colectivos profesionales
- Autofinanciación de las actividades

También se han de considerar el valor de los ponentes, la calidad de los contenidos, y el interés social de los temas.

Sugerencias para realizar otros cursos

El número de sugerencias indicado por las personas matriculadas es muy extenso por la variedad de las propuestas y por la especificidad de algunas de ellas. Se exponen aquellas que pueden ser desarrolladas en el centro en los próximos meses:

- Pintura
- Historia del Arte
- Redes sociales
- Derecho administrativo: novedades
- Responsabilidad patrimonial
- Régimen jurídico local
- Nueva ley de contratos
- Recursos administrativos
- Urbanismo
- Servicios públicos
- Depresión
- Coaching
- Violencia de género
- Violencia en las aulas
- Historia antigua
- Iconografía cristiana del arte
- Excel básico y avanzado
- Tratamiento de textos
- Criminología
- Derecho laboral
- Motivación
- Psicología forense

 	VALORACIÓN SATISFACCIÓN ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	RCCL PLAN Ed.:5 v.:1 Fecha: 1/09/17 Curso: 2017-2018 Nº de Informe: SEGUNDO, Julio 2018 Página 2 de 3 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	2.4.1. Cursos de extensión	

- Dislexia
- TDH
- Los funcionarios: derechos y obligaciones
- Arte Egipcio
- Meditación
- Antropología
- Psicología y emociones
- Psicología positiva
- Psicoterapia
- Enseñanza y TICs
- Técnicas de estudio

¿Cómo se informó del curso?

- Página web 50-60%
- Email 20-30%
- Redes sociales 5-10%
- Carteles 4-8%
- Otros 3%

Sugerencias de mejora para cursos similares

- Revisar el sonido de las preguntas realizadas en el aula
- Aumentar el plazo de entrega de los Trabajos o bien dar flexibilidad
- Buena opción la disponibilidad de mp3/mp4
- La disponibilidad de las presentaciones en las ponencias
- Evitar el dialogo frecuente del ponente con los asistentes presenciales.
- La imagen a veces no es nítida, en especial cuando se cambia de dispositiva.

Acciones de mejora a incorporar progresivamente

- Seguir comprobando el correcto funcionamiento de micro inalámbrico antes de iniciarse el curso.
- Recordar al inicio del curso la metodología de las preguntas a los asistentes y a los ponentes.
- Para la mejora de la Calidad de la imagen conectar cuando sea posible directamente con la grabadora de Intecca.
- Incorporar equipo de videoconferencia que permita la grabación local con alta Calidad de imagen sonido.
- En aquellos cursos donde el ponente o ponentes no utilicen contenidos de apoyo, asegurarse que aparece con pantalla completa.

 	VALORACIÓN SATISFACCIÓN ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	RCCL PLAN Ed.:5 v.:1 Fecha: 1/09/17 Curso: 2017-2018 Nº de Informe: SEGUNDO, Julio 2018 Página 3 de 3 Responsable: C. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		2.4.1. Cursos de extensión

Respecto a los indicadores específicos establecidos por el centro para conocer la valoración de las personas matriculadas, los resultados de las medias obtenidas hasta la realización de este informe son:

	Objetivo 2017	Resultado 2017	Seguimiento enero 2018	Objetivo 2018	Resultado 2018
% Satisfacción media asistentes extensión (1-5)	4,3	4.3	4.3	4.3	4.4
Satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)	4	3.9	3.80	3.95	3.82

El resultado de las encuestas de satisfacción en relación a “1-16 Valore la calidad de la oferta de los cursos de extensión” ha dado un resultado de 82.39, frente a un valor medio de 70,70.

Entendemos que se debe seguir trabajando en la mejora de la calidad imagen/sonido de las emisiones online tanto en directo como en la modalidad asíncrona de diferido.

La satisfacción de la oferta formativa por la calidad contenidos/ponentes de los cursos y la variedad se considera muy positiva para el centro.