

GESTIÓN DEL PROCESO PLAN DE GESTIÓN

OBJETO del proceso: Conseguir los objetivos estratégicos mediante la involucración de todas las personas de la organización.

OBJETIVO: 75% éxito del Plan de Gestión

INDICADOR (-ES): Lograr los objetivos estratégicos previstos en el cuadro de Mando de dirección. No incluir otros objetivos complementarios. (Nº de objetivos estratégicos alcanzados / Total de objetivos estratégicos previstos) x 100

Acciones	Responsable	Referencia a archivos	Archivos
Realizar memoria anual de gestión del Centro Asociado.	Secretario	Memoria anual de actividades	
Actualizar las NECESIDADES Y EXPECTATIVAS expresadas por los grupos de interés y los RESULTADOS INTERNOS del periodo anterior	Dirección	Guía de análisis estratégico	
Actualizar, si procede, el PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO, factores de éxito, ventajas competitivas y Cuadro de Mando de dirección	Dirección	Mapa estratégico, Análisis DAFO, Plan estratégico plurianual	
Actualizar, si procede, el Plan de CONTINGENCIAS DE RIESGOS	Dirección		PLCDI Plan contingencias
Definir OBJETIVOS anuales y asignar plazos, responsables y seguimiento.	Dirección	Cuadro de indicadores de Dirección (CMI)	Plan de Gestion Anual ed3
PLANIFICAR acciones, recursos, fechas y responsables. Si hay cambios importantes realizar un plan especial.	Dirección		ICDI Gestión de cambios ed.2
PRESENTAR el Plan anual al ORGANO RECTOR para su revisión y aprobación	Dirección		RCDIreg.GestiónCambiosE3
Establecer el CALENDARIO DE COMUNICACIÓN al personal y los principales mensajes institucionales	Dirección		
COMPARTIR el Plan anual a los responsables de procesos implicados	Dirección		

PRESENTAR el Plan anual AL PERSONAL	Dirección		
Llevar a cabo las ACCIONES planificadas.	Responsables de procesos		
RECOGER DATOS de la evolución operativa de acciones y resultados	Responsables de procesos	Indicadores de procesos	
EVALUAR semestralmente la evolución conjunta de todos los resultados	Dirección		
Realizar AJUSTES en el Plan anual y comunicarlos a las personas implicadas	Dirección		
Valorar lo APRENDIDO de otras experiencias externas de referencia	Dirección		