



## SISTEMA Y/O PLAN DE DIFUSIÓN

Ed.: 3  
V.: 1  
Fecha: 1/09/15  
Curso: 2015-2016  
Autor: Director / Secretaria docente

DIRECTRIZ: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

### PLAN DE DIFUSIÓN PARA MATRÍCULA

Año junio 2015 a mayo 2016. Autor: Dirección CA UNED Les Illes Balears

**1. PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)**

**2. TODO EL CURSO**

**PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)**

TIPO DE INFORMACIÓN	CUÁNDO	QUÉ	CANAL	M	A	R	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SE	P	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Información Admisión y matrícula</b></li> <li>• <b>Matrícula General</b></li> </ul>	16 junio-15 octubre 2015	Anuncio toda la oferta educativa Jornadas informativas semanales	Prensa escrita (tres medios) Web centro						X	X	X	X	X										
	1 julio – 15 octubre 2015	Anuncio plazos matrícula “on line” Grados  (toda la oferta educativa)	Prensa escrita (tres medios) Web centro							X	X	X	X										
	7 septiembre – 1 diciembre	Anuncio plazos matrícula “on line”	Prensa escrita (tres medios)										X	X	X								

**PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)**

TIPO DE INFORMACIÓN	CUÁNDO	QUÉ	CANAL	M	A	R	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SE	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
				A	R					P												
• <b>Matrícula General</b>	2015	Enseñanzas no regladas  (toda la oferta educativa)	Web centro																			
• <b>Matrícula CUID</b>	7 septiembre – 31 octubre  2015	Anuncios plazos matrícula “on line”  CUID  (toda la oferta educativa)	Prensa escrita  (tres medios)  Web centro									X	X									
• <b>Matrícula Curso Acceso</b>	1 julio – 15 octubre  2015	Anuncios plazos matrícula “on line”  Curso de Acceso  (toda la oferta educativa)	Prensa escrita  (tres medios)  Web centro							X	X	X	X									

DIRECTRIZ: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

**PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)**

TIPO DE INFORMACIÓN	CUÁNDO	QUÉ	CANAL	M	A	R	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SE	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
				R						P												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Matrícula aulas especiales</li> <li>Cuñas de radio</li> <li>Envío Ayuntamientos, colegios,</li> </ul>	1 julio – 15 octubre 2015	Horario aulas especiales de apoyo realización matrícula y becas (registro)	Web centro y registro									X	X									
	10 septiembre – 15 octubre 2015	Contratación de Cuñas Oferta de Grados y Curso de Acceso	Radio: emisiones locales en todas las islas									X	X									
	Julio – octubre 2015	Envío información	e-mail							X	X	X	X									

DIRECTRIZ: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

**PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)**

TIPO DE INFORMACIÓN	CUÁNDO	QUÉ	CANAL	M	A	R	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SE	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
				A	R					P												
empresas	Julio – octubre 2015	Enlace en la web matrícula sede central	Web del centro									X	X									
	octubre	Acto institucional	Web del centro Prensa/radio/TV										X									
• Inauguración curso																						
• Jornada Puertas Abiertas	Junio – septiembre 2015	Jornada Puertas Abiertas	Web del centro						X			X										

DIRECTRIZ: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

**PERIODO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN (MITAD DE JUNIO FINALES DE OCTUBRE)**

TIPO DE INFORMACIÓN	CUÁNDO	QUÉ	CANAL	M	A	R	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SE	P	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	

**TODO EL CURSO**

TIPO DE INFORMACIÓN	CUÁNDO	QUÉ	CANAL	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Presentación de secciones en web	Todos los meses	Presentar en web cada sección	Web del centro		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Difusión Carta Servicios	Todos los meses	Difusión Carta Servicios	Web del centro Instalaciones del centro		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	



**SISTEMA Y/O PLAN DE DIFUSIÓN**

Ed.: 3  
 V.: 1  
 Fecha: 1/09/15  
 Curso: 2015-2016  
 Autor: Director / Secretaria docente

**DIRECTRIZ: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN**

Enseñanzas regladas y no regladas	Todos los meses	Exposición de folletos de enseñanzas regladas durante los Cursos de Extensión	Web del centro Instalaciones del centro		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
-----------------------------------	-----------------	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

**Presupuesto de las distintas acciones de publicidad: 13.500 €**