



PLAN DE GESTIÓN ANUAL DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED DE LES ILLES BALEARS

Ed.: 3
V.: 1
Fecha: 1/09/15
Curso: 2015-2016
Autor: Dirección

PLAN DE GESTIÓN

PLANES	OBJETIVOS y RESPONSABLES	PRINCIPALES ACCIONES Y COSTES	REVISIÓN		
			1º (Enero)	2º (Junio)	3º (Sept)
Académico Los tres objetivos se desarrollan con las cuatro principales acciones	-Incrementar % satisfacción de estudiantes con tutores de Acceso (90%) (Dirección) -Incrementar % satisfacción de estudiantes con tutores de Grado (95%) (Dirección) - Incrementar %Variación de créditos matriculados enseñanzas oficiales (5%) (Dirección)	-Clases tutorías a la carta de todas las asignaturas que se tutorizan en el centro de los Grados /Acceso/CUID .Ampliación en el ámbito científico. Coste (0 €). -Incorporación puntual de las grabaciones de Grados/Acceso/CUID en la web del centro semanalmente. Participación del PAS. Coste (0 €). -Disponibilidad de las clases tutorías grabadas hasta la finalización de las pruebas presenciales de septiembre. Coste (0 €). - Realización de jornadas informativas y formativas explicando la metodología, acceso, emisiones directo, diferido, plataforma aLF (grabaciones jornadas). Coste (0 €).		X	
				X	
			X	X	
Extensión Los tres objetivos se desarrollan con las tres principales acciones	-Incrementar % de estudiantes satisfechos con la oferta de Extensión (88%) (Coor. Ext.) -Mantener matrícula Extensión/Verano %Variación matrículas Extensión/Verano (1%) -Desarrollar cursos de Extensión/Verano autosuficientes en materia económica (Coor. Ext./Dirección). % de Cursos autosuficientes (90%)	-Emisión de todos los Cursos de Extensión y de Verano mediante las modalidades: presencial, internet en directo y en diferido. Ampliación plazo matrícula modalidad diferido Coste (0 €). - Difusión de cursos de Extensión y Verano en colectivos profesionales de ámbito autonómico, nacional y extranjero (educadores, psicólogos, sanitario, servicios sociales, justicia, policial...). Coste (0 €). - Seleccionar temas de ámbito local y otros que sean de especial atracción según encuestas. Coste (0 €).	X	X	
			X	X	X
			X	X	X
Calidad Tecnología Recursos	a.Superar la auditoría de mantenimiento nivel 1 (Director/Secretaría docente) b.Incrementar el porcentaje alumnos satisfechos con los recursos disponibles TIC (80%) (Coor Tec/Dirección) c.Mantener un 28% los ingresos propios /total, generados por el centro (Dirección)	a. Trabajo en equipo de la dirección del centro para superar la auditoría de mantenimiento documental y funcional. Coste (0 €) b. Instalación fibra óptica para la wifi en todos los edificios. Renovación ordenadores aula informática. Instalación de una nueva aula AVIP1 y AVIP2+. Nuevos ordenadores (18.000 €) c. Gestionar un programa formativo eficiente de Extensión y de Verano, dar servicio de librería de pedidos online y de venta presencial. Atención personalizada (0€).	X		
				X	
					X



PLAN DE GESTIÓN ANUAL DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED DE LES ILLES BALEARS

Ed.: 3
 V.: 1
 Fecha: 1/09/15
 Curso: 2015-2016
 Autor: Dirección

PLAN DE GESTIÓN

Personas Colaboraciones	a. Incrementar% de Tutores que conocen los objetivos de la función tutorial (96%) (Dirección) b. Incrementar/mantener % de Tutores / PAS satisfechos oferta formativa (97%/100%) (Dirección) c. Incrementar % de PAS satisfechos con la comunicación interna (100%) (Dirección)	a. Dar a conocer los objetivos en las jornadas formativas y publicación en la web. Coste (0 €). b. Dar respuesta a las sugerencias planteadas por el profesorado tutor. Coste (0 €). c. Utilización generalizada del e-mail/página web, para todos los usuarios, para la comunicación interna de todos los hechos relevantes. Coste (0 €).			
			x	x	
			x	x	
			x	x	