
	LES ILLES BALEARS	POLÍTICA Y ESTRATEGIA	Ed.: 3 V.2 Fecha: 27/01/16 Curso: 2015-2016 Responsable: Dirección
1.1. Planificación y Liderazgo			1.1.1. Estrategia

Líneas Estratégicas	Factores Críticos Éxito / Riesgo ¹	Indicadores
GESTIÓN, TECNOLOGÍA EXCELENTES	Financiación del Centro Asociado	- % ingresos propios sobre el total de ingresos - % ingresos instituciones locales - % ingresos de la UNED
	Relación con responsables políticos e institucionales del Patronato	% de entidades financiadoras del Patronato que han participado en actos institucionales públicos organizados por el Centro.
	Digitalización centralizada e innovadora acorde con la sede central	- % estudiantes satisfechos con recursos tecnológicos disponibles - satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)
	Implicación de los responsables de procesos del centro	- % procesos con mejoras
TRANSMISIÓN CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO	Eficacia del servicio docente	- % tasa de éxito académico (Acceso y Grado)
	Eficacia del servicio de información y acogida	- % tasa de evaluación (Acceso y Grado)
	Clases tutorías a la carta: presenciales, directo y	- % de satisfacción servicios académicos (Acceso y Grado)

1-Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.

	LES ILLES BALEARS	POLÍTICA Y ESTRATEGIA	Ed.: 3 V.2 Fecha: 27/01/16 Curso: 2015-2016 Responsable: Dirección
1.1. Planificación y Liderazgo			1.1.1. Estrategia

	grabadas	-% de clases tutorías emitidas y grabadas
DINAMIZACIÓN DESARROLLO CULTURAL	Alianzas y colaboraciones con el entorno. Red de colaboradores	-Nº de convenios de colaboración
	Actividades de extensión y de verano: presenciales, streaming y en diferido	-Satisfacción media asistentes de extensión (1-5) -% Estudiantes satisfechos con oferta extensión del Centro
	Imagen y comunicación externa	- Nº visitas web por estudiante
	Implicación del PT/PAS	-% de PT/PAS satisfechos con la comunicación interna -% de PT que conocen los objetivos de la función tutorial -% de PT/PAS satisfechos oferta formativa

1-Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.