

Factores Críticos de Éxito / Riesgo

Líneas Estratégicas	Factores Críticos Éxito / Riesgo ¹	Ejemplo de indicadores
GESTIÓN, TECNOLOGÍA EXCELENTES	Financiación del Centro Asociado	% ingresos propios sobre el total de ingresos % ingresos instituciones locales % ingresos de la UNED
	Relación con responsables políticos e institucionales del Patronato	Nº de actos organizados por el centro con participación de representantes políticos del Patronato Nº de actos organizados por instituciones del Patronato con participación de la dirección del centro
	Digitalización centralizada e innovadora acorde con la sede central	% estudiantes satisfechos con recursos tecnológicos disponibles satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión (1-5)
	Implicación de los responsables de procesos del centro	% procesos con mejoras aplicadas

1- Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.

TRANSMISIÓN CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO	Eficacia del servicio docente Eficacia del servicio de información y acogida Clases tutorías a la carta: presenciales, directo y grabadas	% tasa de éxito académico (Acceso y Grado) % tasa de evaluación (Acceso y Grado) % de satisfacción servicios académicos (Acceso y Grado) % de clases tutorías emitidas y grabadas
DINAMIZACIÓN DESARROLLO CULTURAL	Alianzas y colaboraciones con el entorno. Red de colaboradores Actividades de extensión y de verano: presenciales, streaming y en diferido	Nº de convenios de colaboración Satisfacción media asistentes de extensión (1-5) % Estudiantes satisfechos con oferta extensión del Centro
	Imagen y comunicación externa	Nº de noticias en los medios locales: escrito, digital, radio, TV

1- Definir Factores Críticos e Éxito/Riesgo: Son aspectos de los que depende el éxito o el fracaso de la estrategia.

Relación FC con líneas Estratégicas: cada línea estratégica viene condicionada por determinados factores críticos que favorecen el éxito de la estrategia.