



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN

ISCCL
Nº de Informe: SEGUNDO
Curso:2015-2016
Fecha: JULIO 2016
Página 1 de 5
Responsable: Coord. Extensión

2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

2.4.1. Cursos en el centro: EU y C. Verano

Introducción

Los Cursos de Extensión universitaria son uno de los procesos específicos a los que el centro presta especial atención, no solo porque son uno de los medios que le permiten la generación de ingresos propios¹, sino también porque se han convertido en un punto de referencia para la imagen del centro hacia la sociedad en general y hacia los estudiantes en particular.

Desarrollo

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2015-2016 se ha continuado con las actividades para cumplir con los compromisos de la Carta de Servicios, ed.5, 2015 de:

- Desarrollar, semanalmente, salvo festivos y periodo de exámenes, actividades de Extensión Universitaria en las modalidades presencial, por Internet en directo y por Internet en diferido.
- Publicar en la web del centro y mediante el programa webex las actividades a desarrollar con una antelación mínima de un mes antes de su inicio.

El centro pretende:

- Aumentar el porcentaje de estudiantes satisfechos con la oferta de Extensión hasta un objetivo, para el 2016, del 88%.
- Mantener la matrícula de Extensión / Verano, con una variación del 1%
- Desarrollar cursos que sean autosuficientes en materia económica en un porcentaje del 90%.

Para conseguirlo se ha continuado con la difusión de la oferta de extensión entre distintos colectivos profesionales.

En cuanto a las novedades que intentan aumentar la satisfacción de los estudiantes con la oferta de extensión, durante el segundo cuatrimestre

¹ El otro es el de Librería.



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN

ISCCCL
Nº de Informe: SEGUNDO
Curso:2015-2016
Fecha: JULIO 2016
Página 2 de 5
Responsable: Coord. Extensión

2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

2.4.1. Cursos en el centro: EU y C. Verano

se ha conseguido que todas las comunicaciones que tenían que mandar los estudiantes matriculados en un curso de extensión, en las modalidades streaming e internet en diferido, y que incluyen los formularios de identificación, las conclusiones, los resúmenes, así como del trabajo a distancia, si procede, pudiesen realizarse de forma online. Con este sistema se ha agilizado mucho todo el proceso.

Para el caso del seguimiento del curso en streaming, los matriculados encuentran las instrucciones los siguientes recordatorios:

*El primer día del curso, durante la primera hora, **debe cumplimentar el siguiente formulario y enviarlo:***

IDENTIFICACIÓN PRIMERA JORNADA DEL CURSO

*Durante la primera hora de curso de la segunda jornada, **debe cumplimentar el siguiente formulario y enviarlo:***

BREVE CUESTIONARIO DEL CURSO

En el caso de seguimiento del curso en la modalidad de diferido:

EN EL PLAZO DE 15 DÍAS DE LA RECEPCIÓN DE LOS ENLACES DE LAS GRABACIONES DEBE CUMPLIMENTAR EL SIGUIENTE FORMULARIO Y ENVIARLO:

RESÚMENES DEL CURSO DE LA MODALIDAD DE DIFERIDO

También se han actualizado los boletines de matrícula tradicional para los cursos de extensión.

En el siguiente cuadro comparativo se detallan los cursos desarrollados durante el segundo cuatrimestre de los años que se analizan:

2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

2.4.1. Cursos en el centro: EU y C. Verano

CURSOS DE EXTENSIÓN	2014				2015			
	Nº de cursos	Nº de alumnos	Ingresos	Gastos (1)	Nº de cursos	Nº de alumnos	Ingresos	Gastos (1)
Febrero	5	853	18.338	8.897,63	5	877	21.310	9.379,37
Marzo	8	1167	25.360	15.100,28	10	1261	27.830	15.822,68
Abril	7	799	16.820	10.604,41	7	719	16.480	11.466,00
Mayo	3	368	7.140	5.680,05	4	395	7.640	6.610,64
Junio	2	351	6.920	4.613,55	1	86	2.580	1.508,02
TOTAL	25	3.538	74.578	44.895,92	27	3.338	75.840	44.786,71

(1) No se incluyen gastos de personal

CURSOS DE EXTENSIÓN	2016			
	Nº de cursos	Nº de alumnos	Ingresos	Gastos (1)
Febrero	4	957	21.150	7.059,05
Marzo	7	1.260	25.960	11.820,55
Abril	13	1.218	37.990	20.419,57
Mayo	3	517	11.030	4.632,97
Junio	3	237	7.080	3.953,30
TOTAL	30	4.189	103.210	47.885,44

(1) No se incluyen gastos de personal

De los 66 cursos contabilizados, tan seis han tenido resultado negativo económicamente. Así, el 90,9% de los cursos han sido autosuficientes en materia económica.



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN

ISCCCL
Nº de Informe: SEGUNDO
Curso: 2015-2016
Fecha: JULIO 2016
Página 4 de 5
Responsable: Coord. Extensión

2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

2.4.1. Cursos en el centro: EU y C. Verano

En cuanto a los indicadores concretos que utiliza el centro para medir la satisfacción de los estudiantes matriculados en cursos de extensión, los resultados obtenidos en una escala sobre 5 han sido:

Nuevos indicadores	Valoración
Si ha seleccionado Streaming o Diferido, ¿qué opinión le merecen la imagen y el sonido recibidos?	3.95
Satisfacción del curso en general	4.25

Respecto a los datos de que se dispone hasta el momento relacionados con la oferta de extensión pertenecen a los cuestionarios de satisfacción de los servicios del centro:

Resultados encuestas satisfacción	2013-2014	2014-2015	2015-2016
La oferta de cursos de extensión universitaria (conferencias, jornadas, cursos, etc.) es suficiente (ítem 38)	89.90% / (media de los centros participantes 80.23%)	88.14% / (media de los centros participantes 78.25%)	91.58 / (media de los centros participantes 78.67%)

Respecto a los indicadores del CMI que también tienen relación con extensión:

	Resultado 2015	Objetivo 2016	Resultado 2016
satisfacción media asistentes de extensión	4.2	4.3	4.25
Satisfacción media con los medios tecnológicos en extensión	4	4	3.95

En cuanto a los cursos de verano se ha trabajado en un nuevo formato tanto para los carteles, como para los programas, los boletines de

		INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE EXTENSIÓN	ISCCCL Nº de Informe: SEGUNDO Curso: 2015-2016 Fecha: JULIO 2016 Página 5 de 5 Responsable: Coord. Extensión
2.4. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		2.4.1. Cursos en el centro: EU y C. Verano	

matrícula y los formularios que se cumplimentan a través de la web².

En la página web del centro puede encontrarse toda la información necesaria.

<http://www.uned-illesbalears.net/cursos-y-actividades/cursos-verano/>

La información sobre los cursos de verano se difundió también a través de una entrevista que el programa de la televisión local **IB3 Notícies cap de Setmana** realizó al director del centro y que se emitió día 25-06-16. En ella se dieron a conocer los 18 cursos de verano programados para esta edición y las distintas modalidades de seguimiento en las que se ofrecen.

CONCLUSIONES

El número de matrículas de cursos de Extensión en el segundo cuatrimestre ha crecido un 25,5% respecto del curso anterior. Los ingresos han crecido un 36,1% debido al incremento de estudiantes y al desarrollarse cursos de mayor duración (20 h = 10 h presenciales + 10 h a distancia). Sin embargo los gastos sólo han crecido un 6,9%, debido esencialmente al mayor número de cursos realizados en el cuatrimestre, 30 frente a 27 del año pasado.

Más del 90% de los cursos de extensión impartidos han reportado beneficios al centro, sin considerar los gastos de personal (en concreto el 90,2%).

Con todo, los recursos propios generados por la actividad formativa del centro constituyen el elemento fundamental para alcanzar el 28% del objetivo establecido para el 2016 en el CMI. En este segundo cuatrimestre el crecimiento de estudiantes e ingresos ha sido espectacular respecto al curso pasado. La informatización del sistema de seguimiento, la atención personalizada por internet y otras medidas llevadas a cabo desde principio de curso deben ser las causas de este resultado.

Globalmente el nº de matrícula de extensión ha crecido a 8812 matrículas en el presente curso frente a las 7847 del curso pasado. El porcentaje de crecimiento es del 12,3%, muy superior al objetivo establecido.

² N19, 20-04-16, N21, 2-05-16; N22, 9-05-16