



Curso

DERECHO A LA CULTURA, PROPIEDAD INTELECTUAL Y MÚSICA

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS. El curso aborda diversos aspectos de la propiedad intelectual referidos a la creación y a producción musical. Tiene un explícito objetivo formativo para las personas interesadas en la propiedad intelectual y en la vida musical y a él responden una parte amplia de los contenidos de los módulos del programa. A tal fin, se aborda la exposición de los conceptos de la propiedad intelectual generales pero de especial interés para la música, para a continuación, en los dos últimos módulos, focalizar la exposición en los aspectos específicos de la obra musical así como en la gestión de los derechos inherentes a ella. Pero el curso se plantea asimismo, de forma principal en el primer módulo, ofrecer un marco de reflexión histórico y constitucional para la comprensión y el debate acerca de la función cultural de la propiedad intelectual.

PROGRAMA Y PROFESORADO:

- **DERECHO DE LA CULTURA Y PROPIEDAD INTELECTUAL:** *Fundamentos y contenidos del Derecho de la Cultura; Origen y evolución de la PI en los derechos culturales; Régimen constitucional de la P.I.*

Jesús Prieto de Pedro . Director IICC: UNED/UC3M/UIIMP

- **LA PROPIEDAD INTELECTUAL:** *Titulares de derechos de autor, intérpretes y autores; Creaciones y prestaciones protegibles; El derecho moral del autor; Los derechos de explotación. Límites y excepciones; Las cesiones de derechos*

Fernando Bondía Román. Director Máster Propiedad Intelectual / UC3M

- **LA PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE LAS OBRAS MUSICALES:** *La obra musical; Los compositores y los intérpretes; El contrato de edición musical; Los contratos de producción discográfica*

Agustín González García. Abogado. Despacho Uría Menéndez.

- **LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS MUSICALES DE PROPIEDAD INTELECTUAL:** *Panorama general de las explotación de la música/modalidades; Canales de música por Internet; Entidades de gestión: Introducción, funciones, finalidad, requisitos, Relaciones y convenios entre las entidades de gestión en diferentes territorios, Contratos de adhesión a entidades de gestión, Licencias generales y singulares, Especial mención de las Licencias en línea.*

Jose Ramon Gil Cantons . Abogado. Despacho FGV LEGAL (Barcelona). Abogado de SGAE.

DIRECCIÓN: Jesús Prieto de Pedro, Director del Instituto Interuniversitario para la Comunicación Cultural de UNED/UC3M/UIIMP, Profesor Titular de Derecho Administrativo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

NÚMERO DE HORAS: La duración del curso es de 60 horas: 20 h presenciales y 40 h a distancia mediante la realización de un trabajo relacionado con el contenido del curso. **Se entregará un diploma acreditativo, como título propio de la UNED, a aquellas personas que asistan, al menos, al 80% de las sesiones presenciales y realicen satisfactoriamente el trabajo a distancia.**

CALENDARIO: Presencial: **19, 20, 26 y 27 de febrero de 2010.** Viernes de 16,30 a 21,30 h. Sábados de 9,30 a 14,30 h. A distancia: hasta el 26 de marzo de 2010.

DESTINATARIOS. Autores (DJ), músicos, Productores, Pequeños sellos discográficos, Promotores y empresas de management, Discotecas y empresarios del sector, Gestores de descargas, profesorado no universitario, y en general todas aquellas personas del interesadas en esta temática.

2 créditos libre configuración. 6 créditos profesorado.

PLAZAS: el número de plazas es limitado.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN: La inscripción del curso es de 50 €. Los interesados se han de inscribir antes del **19 de febrero de 2010.** Matrículas bonificadas hasta el **15 de febrero para inscritos en el Ibiza Music Cluster, 25 €,**

Lugar de matrícula Sede de Ibiza

Edificio Polivalente Cas Serres
07800 Ibiza
Tel. 971 390606 Fax. 971 307022
info@eivissa.uned.es

Lugar de celebración del curso

**Sala del Polvorín
Balarte Santa Lucía - Ibiza**